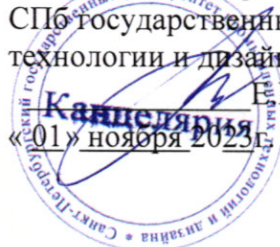


	Комитет по образованию
	Санкт – Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса» (Колледж туризма Санкт-Петербурга)
П ГИА - СМК 7.2.1-01,02-2023	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ
	по специальности СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

СОГЛАСОВАНО

к.т.н. зав. кафедры «Материаловедения и товарной экспертизы» ФГБОУ ВПО СПб государственный университет технологии и дизайна

И.В. Бызова
 «01» ноября 2023г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор
 Колледжа туризма Санкт-Петербурга

С.А. Антонова
 «01» ноября 2023г.



**ПРОГРАММА
 ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
 по программе подготовки специалистов среднего звена
 по специальности**

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

П ГИА СМК – 7.2.1 – (01,02) -23

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Разработали	Председатель ПЦК, Преподаватель	Иваненкова Т.Е./	27.09.2023
Проверил	Зав. отделением	Токарь И.А./	29.09.2023
Согласовал	Зам. директора по УПР Зам. директора по МР	Криворучко Л.А./	04.10.2023
		Миланов А.В./	29.11.2023

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

Программа государственной итоговой аттестации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки специалистов среднего звена **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**, входящей в состав укрупненной группы специалистов 38.00.00 «Экономика и управление», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014г. №835.

Организация – разработчик: Санкт – Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса» (Колледж туризма Санкт – Петербурга)

Разработчик:

Иваненкова Татьяна Евгеньевна, председатель ПЦК, преподаватель Колледжа туризма Санкт - Петербурга

Рассмотрена и одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии отделения «Коммерция и строительство» Колледжа туризма Санкт-Петербурга

Протокол № 3 от «01» ноября 2023г.

Рекомендовано Педагогическим советом отделения «Коммерция и строительство» Колледжа туризма Санкт-Петербурга

Протокол № VI/10 от «03» ноября 2023г.

Рассмотрена и принята Методическим советом Колледжа туризма Санкт-Петербурга

Протокол № 2 от «29»ноября 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2	ВИД ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	5
3	Цели программы ГИА	6
4	ОБЪЁМ ВРЕМЕНИ НА ПОДГОТОВКУ И ПРОВЕДЕНИЕ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	6
5	НЕОБХОДИМЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	6
6	УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ – ЗАИТЫ ВКР.	7
7	КРИТЕРИИ ОЦЕНОК	9
8	ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГИА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ СПО – ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА, С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ, ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	11
	ПРИЛОЖЕНИЯ:	
	1. Темы выпускных квалификационных работ.....	16
	2. Показатели качества и критерии оценки ВКР.....	23
	3. Ведомость для членов ГЭК по оценке ВКР.....	26

1. Общие положения

Программа разработана на основе:

- Закона «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 (ред. от 04.08.2023 №479-ФЗ);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 (ред. от 20.12.2022 №1152) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации № 885/390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020 № 652) «О практической подготовке обучающихся».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 01.09.2022 № 796 О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты СПО, «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 № 311 «О внесении изменений в приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. № 800 (ред. от 19.01.2023 № 37) «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»
- Устав колледжа
- Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (П-СМК-7.2.1 – 124 - 22);

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

- Министерство Просвещения Российской Федерации распоряжение от 01 апреля 2019г. № Р – 42 (ред. 01.04.2020 № Р-36) об утверждении методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма демонстрационного экзамена Распоряжение;
- Приказа Союза «Молодые профессионалы» от 31.01 2019 года № 31.01.2019-1 (ред. от 31.05.19) «Об утверждении Методики организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам компетенции Предпринимательство»;
- Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы по специальности соответствующей требованиям ФГОС СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (базовая подготовка), в т. ч. уровень сформированности общих и профессиональных компетенций.

2. Вид государственной итоговой аттестации

2.1 Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных задач, а также выявлению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе.

В соответствии с требованием ФГОС СПО тематика выпускной квалификационной работы (ВКР) соответствует профессиональным модулям: ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров», ПМ.02 «Организация и проведение экспертизы и оценка качества товаров».

Государственная итоговая аттестация проводится в несколько этапов, распределенных во времени:

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

Подготовка выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы.

Объем времени и сроки, отводимые на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации в соответствии с учебным планом и по расписанию ГИА.

2.2 Тематика выпускных квалификационных работ определяется в соответствии с заданием.

3. Цели программы ГИА

Программа государственной итоговой аттестации предназначена для проведения аттестации выпускников Колледжа туризма Санкт-Петербурга по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» базовая подготовка. Содержит правила и порядок проведения Государственной итоговой аттестации и критерии оценок.

4. Объем времени на подготовку и проведение ГИА. Сроки проведения государственной итоговой аттестации

- четыре недели календарного времени согласно учебному плану на подготовку к государственной итоговой аттестации с 18 мая 2024 г. по 14 июня 2024г.;
- на защиту выпускной квалификационной работы отводится две недели с 15 июня 2024г. по 28 июня 2024года.

5. Необходимые экзаменационные материалы

Необходимые материалы для данного вида итоговой аттестации:

- 1) темы ВКР (Приложение 1);
- 2) задание для студентов на ВКР и письменный отзыв руководителя;

- 3) рецензия специалистов из числа работников предприятий, фирм, организаций.

6. Условия подготовки и процедура проведения Государственной итоговой аттестации.

Подготовка к Государственной итоговой аттестации и работа государственной экзаменационной комиссии определяется расписанием консультаций и расписанием проведения аттестаций. Расписание ГИА доводится до сведения студентов не позднее, чем за 2 недели до начала работы ГЭК.

К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, выполнившие требования, предусмотренные основной профессиональной образовательной программой и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом образовательной организации.

На государственную итоговую аттестацию выпускник должен представить портфель (портфолио) или иной документ индивидуальных образовательных достижений, свидетельствующих об оценках квалификации выпускника. Портфель достижений также может включать отчет о ранее достигнутых результатах: дополнительных сертификатах, свидетельствах, дипломов олимпиад, конкурсов, творческие работы по профилю специальности, характеристики с мест практик и т.п. Портфолио достижений является документом, подтверждающим освоение общих и профессиональных компетенций Федерального государственного образовательного стандарта.

Подготовка и проведение защиты выпускной квалификационной работы:

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

- Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломной работы и сдается для проверки руководителю.
- Темы выпускных квалификационных работ утверждаются руководителем образовательного учреждения. Обязательное требование-соответствие тематики ВКР содержанию одного или нескольких профессиональных модулей (Приложение 1).
- Директором колледжа назначаются руководители выпускной квалификационной работы из числа преподавателей колледжа.
- По утвержденным темам руководители выпускных квалификационных работ разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента, которые выдаются студенту не позднее, чем за две недели до начала преддипломной практики.
- По завершении студентом выпускной квалификационной работы руководитель подписывает ее и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает в учебную часть колледжа.
- Выполненные квалификационные работы рецензируются специалистами из числа работников предприятий и учебных заведений, хорошо владеющих вопросами, связанными с темой работы.
- Содержание рецензии доводится до сведения студента не позднее, чем за день до защиты выпускной квалификационной работы.
- Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии с участием не менее 2/3 ее состава. В состав ГЭК рекомендуется вводить ведущих специалистов отрасли.
- Процедура защиты включает доклад студента (не более 10-15 минут с использованием компьютерной программы «Power Point»), чтение отзыва и рецензии, вопросов членов комиссии и ответов студента.

- Продолжительность защиты составляет до 45 минут на каждого студента.
- Заседания государственной экзаменационной комиссии протоколируются.
В протоколе записывается:
 - итоговая оценка защиты выпускной квалификационной работы;
 - присвоение квалификации;
 - особые мнения членов комиссии.
- Протоколы подписываются председателем комиссии, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

7. Критерии оценок

Оценка государственной итоговой аттестации студента определяется на защите выпускной квалификационной работы с учетом (Приложение 2):

- доклада выпускника по теме выпускной работы;
- ответов на вопросы;
- оценки рецензента;
- отзыва руководителя

Оценка «отлично» выставляется за ВКР, которая имеет грамотно изложенную теоретическую главу, обоснованное самостоятельное видение различных ситуаций, грамотно изложенный теоретический материал, необходимые экспериментальные знания по экспертизе качества, использование своего научно-аналитического потенциала и полученного практического опыта. ВКР имеет положительные отзывы руководителя и рецензента.

При защите студент проявляет высокую степень компетентности по всем вопросам профессиональной деятельности, показал глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует представленными данными, во время

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

доклада использует компьютерную презентацию, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется за ВКР, которая имеет грамотно изложенную теоретическую главу, содержит незначительное число поправок, отдельные нечеткие формулировки или информацию и произвольные сокращения, недостаточно полный эксперимент, несколько расплывчатые выводы или некорректные рекомендации к практическому внедрению. ВКР имеет положительные отзывы руководителя и рецензента.

При защите студент показал достаточную степень компетентности, оперирует представленными данными, во время доклада использует компьютерную презентацию, и без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ВКР, которая имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но носит поверхностный анализ. В ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В отзыве рецензента имеются замечания по содержанию работы. При защите студент проявляет недостаточную степень компетентности, не всегда дает ответы на поставленные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ВКР, которая не отвечает требованиям, изложенным в задании. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. При защите студент проявляет низкую степень компетентности по теме работы. К защите не подготовлена компьютерная презентация.

Студенты, выполнявшие выпускную квалификационную работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту в соответствии с «Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательной программе СПО».

8. Особенности организации и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по программам среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена и программам подготовки квалифицированных рабочих с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

8.1. Настоящие дополнения к организации и проведению государственной итоговой аттестации обучающихся с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее ГИА с ДОТ) устанавливает требования к участникам образовательного процесса, оборудованию помещений, техническому, обеспечению проведения государственных аттестационных испытаний, определяют алгоритм действий государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) и распространяются на случаи проведения государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий по всем направлениям (специальностям) подготовки, реализуемым в колледже туризма Санкт-Петербурга.

8.2. Основной задачей при организации и проведении ГИА с ДОТ является обеспечение мер контроля и идентификации личности обучающихся, гарантирующих самостоятельное прохождение процедуры государственной итоговой аттестации.

8.3. К ГИА с ДОТ допускается обучающийся, не имеющий академических задолженностей и в полном объеме выполнивший учебный план по соответствующей образовательной программе среднего профессионального образования.

8.4. Проведение ГИА с ДОТ для студентов допускается на основании личного заявления, которое подается на имя директора не позднее 3-х недель до начала проведения ГИА.

8.5. Технологическое обеспечение проведения ГИА с ДОТ осуществляется с использованием образовательного портала Колледжа. Взаимодействие между участниками образовательного процесса (членами экзаменационной комиссии, техником информационно-технологического отдела и обучающимися) осуществляется в режиме видеоконференцсвязи на базе образовательного портала Колледжа.

8.6. Для проведения ГИА с ДОТ могут быть оснащены помещения в колледже с соблюдением всех санитарно-эпидемиологических требований с целью предотвращения распространению коронавирусной инфекции или организованы рабочие места каждого члена государственной экзаменационной комиссии по месту нахождения во время карантинных мероприятий, с необходимым комплектом оборудования, которое обеспечивает:

- непрерывное видео и аудио-наблюдение за студентами,
- видеозапись между членами государственной экзаменационной комиссии;
- возможность обмена всех участников ГИА с ДОТ сообщениями и текстовыми файлами;
- возможность демонстрации студентами презентационных материалов во время защиты ВКР.

При проведении ГИА с ДОТ также обеспечивается возможность экстренной связи между участниками мероприятий ГИА. Помещение для работы ГЭК оборудуется компьютером и ноутбуками (для каждого члена комиссии) с выходом в Интернет и необходимым программным

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

обеспечением, видеопроектором, экраном, широкоугольной web-камерой, микрофоном, устройством воспроизведения звука, устройством видео- и звукозаписи.

8.7. Студенты, участвующие в ГИА с ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющими обеспечить целостность процедуры ГИА с ДОТ.

8.8. К помещению, в котором находится студент, устанавливаются следующие требования:

помещение должно быть со стенами, закрытой дверью, вдалеке от радиопомех во время государственного аттестационного испытания в помещении не должны находиться посторонние лица;

дополнительные компьютеры и другие мониторы должны быть отключены;

рабочая поверхность стола, на котором установлен ПК студента, должна быть свободна от всех посторонних предметов (карманные компьютеры или другие компьютерные устройства, часы, тетради, книги, блокноты, самоклеющиеся листки, заметки). На рабочем столе допускается наличие чистого листа бумаги, ручки и простого калькулятора.

8.9. В целях обеспечения прозрачности ГИА с ДОТ применяется видеозапись процедуры проведения. Факт видеозаписи доводится до сведения председателя, членов государственной экзаменационной комиссии и студентов, которые будут принимать участие в ГИА. Ответственность за осуществление видеозаписи ГИА с ДОТ несет заведующий информационным центром, заведующий отделением.

8.10. Видеозаписи могут использоваться для рассмотрения апелляций по результатам ГИА. Видеозаписи хранятся на сервере

Колледжа туризма Санкт-Петербурга не менее пяти лет со дня проведения государственного итогового испытания.

8.11. Назначение руководителей ВКР, лиц, ответственных за проведение нормоконтроля и проверки ВКР студентов на «антиплагиат», составление графика проведения консультаций осуществляется в соответствии с требованиями Положения «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» Колледжа туризма Санкт-Петербурга, т.е. на основании приказа директора колледжа.

8.12. Допуск студентов к защите ВКР осуществляется приказом директора колледжа по представлению заместителей директора по учебно-производственной работе (по направлениям).

8.13. За неделю до начала ГИА, студенты должны представить допущенные к защите ВКР с отсканированными титульными листами, отзывами, рецензиями (при наличии) и презентационными материалами. Наличие презентации ВКР является обязательным условием для проведения ее защиты. Презентационные материалы предоставляются в формате PPT и PDF.

8.14. Для защиты ВКР в соответствии с расписанием ГИА с ДОТ, составляется график, по которому устанавливается время защиты ВКР студентов. График доводится до сведения студентов не менее чем за три дня до проведения государственной итоговой аттестации.

8.15. За три дня до проведения ГОА с ДОТ до председателей ГЭК, не являющимися работниками колледжа, доводится информация о проведении ГИА с применением дистанционных образовательных технологий, озвучиваются технические требования к организации рабочего места председателя по месту пребывания во время карантинных

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

мероприятий, а также технологические требования к программному обеспечению.

8.16. В день проведения ГИА, за 30 минут до начала экзаменационной процедуры все участники подключаются к видеоконференции на базе образовательного портала Колледжа, проверяют устойчивость соединения, качество звука и видео-связи.

8.17. Перед началом ГИА с применением ДОТ, секретарём ГЭК в обязательном порядке проводится идентификация личности студента по фотографиям в паспорте и в зачётной книжке. Перед ответом студент называет фамилию, имя и отчество (при наличии), демонстрирует в камеру страницу паспорта с фотографией для визуального сравнения, а также для сравнения с фотографией, фамилией, именем и отчеством (при наличии) в зачётной книжке. Данная процедура проводится для каждого студента и фиксируется в рамках видеозаписи заседания ГЭК. В случае невозможности идентификации, студент отстраняется от дальнейшего прохождения ГИА с ДОТ, ему в протоколе экзамена вносится запись «неявка по неуважительной причине», в связи с невозможностью идентификации.

8.18. После процедуры идентификации студент приступает к докладу по теме ВКР с использованием презентационных материалов. Для доклада обучающемуся отводится 7-10 минут.

8.19. По окончании доклада одним из членов ГЭК зачитываются отзыв руководителя и рецензия, членами комиссии задаются вопросы, на которые обучающийся дает развернутые ответы.

8.20. По окончании ответа студента членами ГЭК проводится обсуждение защиты и председатель ГЭК объявляет оценку (Приложение3).

8.21. Секретарь фиксирует ход защиты ВКР в протоколах заседания ГЭК.

8.22. При возникновении технического сбоя в период проведения ГИА с ДОТ и невозможности устранить проблемы в течение 5 минут членами государственной экзаменационной комиссии принимается решение о том, что студент не прошёл ГИА по уважительной причине и ему предоставляется право пройти её ещё раз в течение 2-х недель после завершения ГИА по дополнительному расписанию проведения ГИА.

8.23. Если в период проведения ГИА с ДОТ членами государственной экзаменационной комиссии будут замечены нарушения со стороны студента (подмена сдающего государственного аттестационного испытания посторонним, пользование посторонней помощью, появление сторонних шумов, пользование электронными устройствами, кроме компьютера, пользование наушниками, списывание, выключение вебкамеры, выход за пределы веб-камеры, иное «подозрительное поведение», что также подтверждается видеозаписью, государственное аттестационное испытание прекращается. Студенту за аттестационное испытание выставляется оценка «неудовлетворительно» с последующим отчислением.

8.24. Настоящее Дополнение к Положению является неотъемлемой частью Положения «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» Колледжа туризма Санкт-Петербурга, вступает в силу с момента утверждения директором колледжа и издания соответствующего приказа о введении в действие, является обязательным для исполнения всеми отделениями колледжа, партнёрами, связанными с проведением государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий на период действия карантинных мероприятий.

Приложение 1

Темы выпускных квалификационных работ

№ п/п	Темы ВКР ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» ПМ.02 «Организация и проведение экспертизы и оценка качества товаров»
1	Особенности формирования ассортимента и разработка мероприятий по стимулированию сбыта спортивных товаров (на примере коммерческого объекта)
2	Анализ ассортимент, порядок оценки качества и конкурентоспособности косметических средств по уходу за полостью рта (на примере коммерческого объекта)
3	Совершенствование торгового ассортимента и особенности таможенного оформления парфюмерных товаров (на примере коммерческого объекта)
4	Формирование ассортимента, потребительские свойства, оценка качества жаростойкой посуды (на примере коммерческого объекта)
5	Изучение факторов, формирующих качество и конкурентоспособность косметических средств для ухода за кожей (на примере коммерческого объекта)
6	Анализ торгового ассортимента, исследование формоустойчивости бельевых трикотажных изделий (на примере коммерческого объекта)
7	Изучение покупательских предпочтений как основа формирования конкурентоспособного ассортимента обоев (на примере коммерческого объекта)
8	Формирование ассортимента, порядок оценки качества и конкурентоспособности туалетного мыла (на примере коммерческого объекта)
9	Совершенствование торгового ассортимента и оценка качества стиральных порошков (на примере коммерческого объекта)
10	Формирование ассортимента, оценка потребительских свойств и качества чулочно-носочных изделий (на примере коммерческого объекта)
11	Сравнительная характеристика потребительских свойств, оценка конкурентоспособности велосипедов (на примере коммерческого объекта)
12	Формирование торгового ассортимента и разработка мероприятий по стимулированию сбыта стеклянной бытовой посуды (на примере коммерческого объекта)
13	Управление ассортиментом и экспертиза качества новых видов готовых меховых изделий (на примере коммерческого объекта)
14	Совершенствование торгового ассортимента и оценка конкурентоспособности ковров и ковровых изделий (на примере коммерческого объекта)
15	Формирование ассортимента, оценка потребительских свойств и качества хлопчатобумажных и льняных тканей (на примере коммерческого объекта)
16	Совершенствование торгового ассортимента, оценка качества строительных отделочных материалов из стекла(на примере коммерческого объекта)
17	Совершенствование торгового ассортимента и особенности таможенного оформления музыкальных товаров (на примере коммерческого объекта)
18	Анализ ассортимента и экспертиза качества новых видов мужской верхней одежды (на примере коммерческого объекта)
19	Формирование ассортимента, оценка потребительских свойств и качества спортивных товаров для лёгкой атлетики (на примере коммерческого объекта)
20	Совершенствование торгового ассортимента, оценка качества товаров из пластических масс (на примере коммерческого объекта)
21	Анализ ассортимента, оценка потребительских свойств и качества клеев (на примере коммерческого объекта)

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

22	Совершенствование торгового ассортимента и особенности таможенного оформления игрушек (на примере коммерческого объекта)
23	Анализ технического оснащения магазина для продажи повседневной кожаной обуви (на примере коммерческого объекта)
24	Формирование ассортимента, оценка потребительских свойств и качества спортивных товаров для волейбола (на примере коммерческого объекта)
25	Совершенствование торгового ассортимента и особенности таможенного оформления косметических товаров (на примере коммерческого объекта)
26	Формирование торгового ассортимента и разработка мероприятий по стимулированию сбыта керамической бытовой посуды (на примере коммерческого объекта)
27	Совершенствование торгового ассортимента, оценка качества строительных отделочных материалов из древесины для ремонта зданий и помещений (на примере коммерческого объекта)
28	Формирование ассортимента, оценка потребительских свойств и качества шерстяных тканей (на примере коммерческого объекта)
29	Оценка информационного обеспечения потребителей о канцелярских товарах для офиса и бизнеса в интернет торговле
30	Исследовать прогнозирование спроса, как основу управления ассортиментом на предприятиях розничной торговли (на примере коммерческого объекта)
31	Исследовать классификацию и кодирование товаров, возможности их использования для совершенствования товароведной и коммерческой деятельности (на примере коммерческого объекта)
32	Исследование изменения пищевой ценности продукта при замене (добавлении) ингредиентов в рецептуре (на примере группы продовольственных товаров) (на примере коммерческого объекта)
33	Исследовать оценку информационного обеспечения потребителей о товаре (на примере коммерческого объекта)
34	Исследовать потери (на примере продовольственной группы товаров) при хранении и пути их сокращения (на примере коммерческого объекта)
35	Исследование маркировки (на примере группы товаров/честный знак), её значимость в коммерческой и товароведной деятельности (на примере коммерческого объекта)
36	Исследование влияния потребительской упаковки (на примере группы товаров) на качество, конкурентоспособность товаров (на примере коммерческого объекта)
37	Сравнительная характеристика потребительских свойств, экспертная оценка качества (на примере группы молочных товаров), вырабатываемого (вырабатываемых) по ГОСТ, ТУ и имеющих ТР ТС (на примере коммерческого объекта)
38	Анализ структуры ассортимента, потребительских свойств и уровня конкурентоспособности косметических товаров по уходу за волосами (на примере коммерческого объекта)
39	Формирование ассортимента и оценка качества экзотических плодов, поступающих на реализацию (на примере коммерческого объекта)
40	Исследование потребительских достоинств и оценка качества сухих завтраков из зернового сырья и круп повышенной биологической ценности (на примере коммерческого объекта)
41	Анализ потребительских свойств, классификация и оценка конкурентоспособности спортивной обуви (на примере коммерческого объекта)
42	Оценка роли сертификации в обеспечении качества и безопасности игрушек для детей (на примере коммерческого объекта)
43	Экспертиза соответствия уровня качества и цены колбасных изделий, поступающих на реализацию от различных фирм - производителей (на примере коммерческого

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

	объекта)
44	Исследование товарной информации как средство идентификации качества и безопасности детских косметических товаров (на примере коммерческого объекта)
45	Влияние упаковки на потребительские свойства и сохранность соков, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
46	Анализ структуры торгового ассортимента, оценка уровня конкурентоспособности лакокрасочных материалов (на примере коммерческого объекта)
47	Анализ ассортимента и оценка качества нерыбного водного сырья, поступающего на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
48	Анализ особенностей потребительских свойств, ассортимента и качества мебели для дачи и сада, реализуемой торговым предприятием
49	Классификация, ассортимент, порядок оценки качества и конкурентоспособности декоративной косметики (на примере коммерческого объекта)
50	Пути совершенствования структуры ассортимента, повышения качества и конкурентоспособности наручных часов (на примере коммерческого объекта)
51	Анализ потребительских свойств, характеристика ассортимента и показатели качества электробытовых пылесосов и организация торговли в магазине электротоваров
52	Анализ структуры торгового ассортимента, оценка конкурентоспособности школьно-письменных и канцелярских товаров (на примере коммерческого объекта)
53	Анализ формирования конкурентоспособного ассортимента женских верхних швейных товаров (на примере коммерческого объекта)
54	Анализ ассортимента, порядок оценки качества и конкурентоспособности ювелирных изделий (на примере коммерческого объекта)
55	Анализ потребительских свойств, характеристика ассортимента изделий народных художественных промыслов (на примере коммерческого объекта)
56	Формирование ассортимента, качества и оценка конкурентоспособности шоколада отечественного и импортного производства (на примере коммерческого объекта)
57	Изучение покупательских предпочтений с целью совершенствования ассортимента и качества бытовых стеклянных изделий (на примере коммерческого объекта)
58	Исследование ассортимента и оценка качества новых видов тортов, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
59	Анализ ассортимента, потребительских свойств и оценка качества чая отечественного и импортного производства, поступающего на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
60	Состояние рынка, анализ качества и конкурентоспособность макаронных изделий отечественного и импортного производства (на примере коммерческого объекта)
61	Сравнительный анализ качества ассортимента детского питания на плодовой основе отечественного и импортного производства (на примере коммерческого объекта)
62	Исследования пищевых добавок и их влияние на потребительские свойства готовой продукции (на примере коммерческого объекта)
63	Исследование экологичности и безопасности потребительских товаров (на примере группы товаров) (на примере коммерческого объекта)
64	Роль стандартизации и сертификации в оценке качества алкогольных напитков (на примере коммерческого объекта)
65	Экспертиза нормативной документации (одной из групп потребительских товаров) и возможности её совершенствования в системе ГОСТ Р (на примере коммерческого

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

	объекта)
66	Формирование ассортимента, оценка качества и конкурентоспособность СМС для стирки, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
67	Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособность лакокрасочных строительных товаров, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
68	Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособность строительных клеев, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
69	Анализ ассортимента, оценка конкурентоспособности косметических товаров (на примере группы товаров по целевому назначению), поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
70	Анализ ассортимента, потребительских свойств и экспертиза качества часов, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
71	Анализ ассортимента, экспертиза качества художественно-декоративных изделий, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
72	Формирование ассортимента и оценка качества новых электробытовых приборов, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
73	Анализ ассортимента, потребительских свойств и экспертиза качества мебели, поступающей на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
74	Анализ ассортимента, оценка качества строительных товаров из стекла, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
75	Анализ ассортимента, оценка качества строительных товаров из керамики, поступающей на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
76	Анализ ассортимента, оценка качества строительных товаров из древесины, поступающей на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
77	Анализ ассортимента, оценка качества строительных товаров из минеральных вяжущих веществ и изделий на их основе, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
78	Анализ ассортимента, потребительских свойств и экспертиза качества бельевых трикотажных изделий, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
79	Формирование ассортимента, потребительских свойств и экспертиза качества детских швейных изделий, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
80	Исследование потребительских свойств одежды, реализуемой розничными торговыми предприятиями (на примере коммерческого объекта)
81	Оценка конкурентоспособности чулочно-носочных изделий, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
82	Анализ ассортимента, потребительских свойств трикотажных изделий поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

83	Исследование износостойкости мебельных тканей, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
84	Оценка эстетических свойств (на примере группы товаров), поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
85	Организация и техника проведения экспертизы качества (на примере группы товаров), поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
86	Анализ ассортимента, экспертиза качества охотничьих и рыболовных товаров, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
87	Оценка качества и конкурентоспособность (на примере группы товаров), поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
88	Анализ потребительских свойств (на примере группы товаров)), поступающей на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
89	Анализ торгового ассортимента и оценка конкурентоспособности ковров и ковровых изделий, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
90	Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособность повседневной кожаной обуви, поступающей на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
91	Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособность модельной кожаной обуви, поступающей на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
92	Анализ ассортимента, оценка качества обуви с верхом из искусственных и синтетических обувных материалов, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
93	Анализ ассортимента, экспертиза качества спортивных изделий, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
94	Формирование ассортимента, оценка качества и конкурентоспособность меховых изделий, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
95	Анализ ассортимента, оценка качества галантерейных товаров, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
96	Анализ ассортимента, оценка качества школьно-письменных товаров, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
97	Анализ ассортимента и экспертиза качества музыкальных товаров, поступающих на реализацию от различных фирм-производителей (на примере коммерческого объекта)
98	Анализ нормативной документации по экспертизе качества детских игрушек и их сертификации
99	Совершенствование торгового ассортимента и особенности таможенного оформления продовольственных (непродовольственных) товаров (на примере коммерческого объекта)
100	Осуществление контроля качества и безопасности продовольственных (непродовольственных) товаров в рамках деятельности Роспотребнадзора (на примере коммерческого объекта)
101	Совершенствование экспертизы непродовольственных товаров в системе Экспертно-криминалистических центров МВД РФ (на примере коммерческого объекта)

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

102	Формирование торгового ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров и разработка рекомендаций по его совершенствованию (на примере коммерческого объекта)
103	Влияние хранения и транспортирования на сохранение потребительские свойств продовольственных / непродовольственных товаров (на примере коммерческого объекта)
104	Услуги розничной торговли, пути их развития и совершенствования (на примере коммерческого объекта)
105	Формирование ценовой стратегии товаров под собственной торговой маркой предприятия (на примере коммерческого объекта)
106	Совершенствование работы интернет-магазина (на примере коммерческого объекта)

Приложение 2

Показатели качества и критерии оценки выпускной квалификационной работы выпускника СПО

	Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
1.	Актуальность темы ВКР	Обоснована актуальность проблемы и темы ВКР, её практическая значимость.	В основном определена актуальность проблемы, практическая значимость темы ВКР	Не обоснована актуальность проблемы и значимость темы ВКР	Не обоснована актуальность темы ВКР
2.	Разработка методологического аппарата ВКР	Определены и обоснованы объект, предмет, цель, задачи, методы исследования	Определён и в основном обоснован методологический аппарат исследования	Имеются рассогласования в методологическом аппарате исследования	Не соотносятся объект и предмет, цели и задачи, цели и методы ВКР
3.	Оформление библиографического списка	Выдержаны требования ГОСТа к объему и оформлению источников	Имеются отдельные нарушения в оформлении, список в основном соответствует теме	Имеются нарушения в оформлении списка, отбор источников недостаточно обоснован.	Список литературы свидетельствует о слабой изученности проблемы
4.	Структура работы	Структура ВКР соответствует целям и задачам, содержание соответствует	Структура ВКР соответствует целям и задачам, имеются незначительные	Имеется ряд нарушений в выборе структуры ВКР	Структура работы не обоснована

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

		названию разделов, части работы соразмерны	рассогласования содержания и названия разделов, некоторая несоразмерность частей работы		
5.	Оформление выводов и заключения	Выводы логичны, обоснованы, соответствуют целям, задачам и методам работы. В заключении указаны возможности внедрения результатов исследования и дальнейшей перспективы работы над темой.	Выводы и заключение в целом обоснованы. Содержание работы допускает дополнительные выводы.	Имеются логические погрешности в выводах, их недостаточная обоснованность	Выводы и заключение не обоснованы.
6.	Обоснованность практической части и результаты ее проведения	Определены и обоснованы методы, объект исследования в соответствии с целями ВКР.	Определены и в основном обоснованы методы, объект исследования.	Методы исследования недостаточны или частично обоснованы, объект исследования соответствует целям.	Методы, объект исследования не соответствуют задачам исследования. Анализ опытно-практической

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

				Затрудняется интерпретировать результаты практической части.	работы отсутствует.
7.	Объём работы	40-50 страниц компьютерного текста, выдержано соотношение частей работы по объёму	Работа превышает рекомендуемый объём, теоретическая часть превышает по объёму практическую	Работа меньше рекомендованного объёма, как в теоретической, так и в практической части.	Работа не соответствует требованиям по объёму
8.	Оформление работы	Ссылки, графики, таблицы, заголовки, оглавление оформлены безупречно	Имеются отдельные нарушения в оформлении	Имеется ряд нарушений в оформлении ВКР	Работа содержит оформительские и пунктуационные ошибки.
9.	Степень организованности и самостоятельности при выполнении работы	Студентом соблюдается график выполнения ВКР, проявляется высокая степень самостоятельности, в подборе и анализе литературы.	График выполнения ВКР в основном соблюдается, работа выполняется в сотрудничестве с руководителем	График соблюдается, работа ведётся в рамках указаний руководителя.	График не соблюдается, указания руководителя выполняются частично или не выполняются.

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

1 0.	Уровень защиты ВКР	Студент раскрыл сущность своей работы, точно ответил на вопросы, продемонстрировал умение отстаивать свою позицию, признавать возможные недочёты.	В целом раскрыта сущность работы, даны точные ответы на вопросы, отчасти студент испытывает затруднение в ведении профессионального диалога	Сущность работы раскрыта частично, ответы на вопросы недостаточно убедительны.	Сущность работы студентом осознана недостаточно, студент слабо ориентируется в содержании ВКР.
---------	-----------------------	---	---	--	--

Программа ГИА СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

Приложение 3

Ведомость для членов ГЭК по оценке ВКР

На этапе государственной итоговой аттестации государственная экзаменационная комиссия формирует матрицу оценок достижений обучающихся по результатам выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

При этом учитываются оценки рецензента и руководителя, сделанные по основным показателям оценки результатов, соответствие основным критериям, ответы на вопросы.

№ п/п	ФИО студента	Тема ВКР	Освоение вида профессиональной деятельности ПК1.1-1.4 ПК2.1-2.3	Осв.	Освоение ОК1-9	Отзыв руководителя	Рецензия	Процедура защиты			Итоговая оценка
								качество устного доклада выпускника	свободное владение материалом ВКР	глубина и точность ответов на вопросы	
			Осв.	Осв.	Осв.	Положительный	Оценка				

– В приложении к данной таблице дается перечень ПК и ОК по данной специальности и данному профессиональному модулю, и показатели их освоения (ОПОРы). Требования к практическому опыту, уровню знаний и умений, дополненные из профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции», 08.026 «Специалист в сфере закупок» и технического описания компетенции «Предпринимательство».